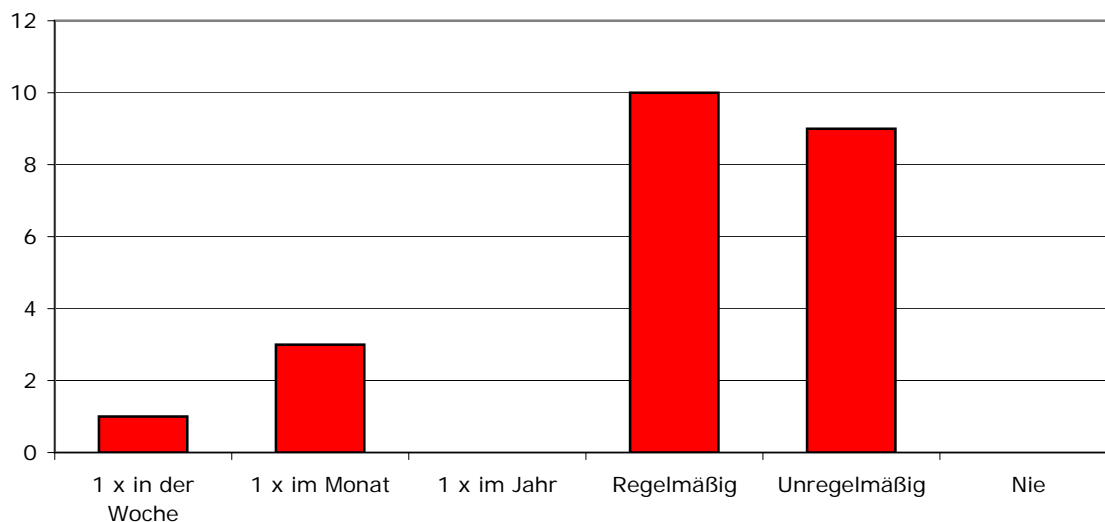


Kundenbefragung Herbst 2005

Auswertung der 19 Fragebögen

1) Wie oft lesen Sie ein Buch?

1 x in der Woche	1
1 x im Monat	3
1 x im Jahr	0
anderer Intervall	6
Regelmäßig	10
Unregelmäßig	9
Nie	0



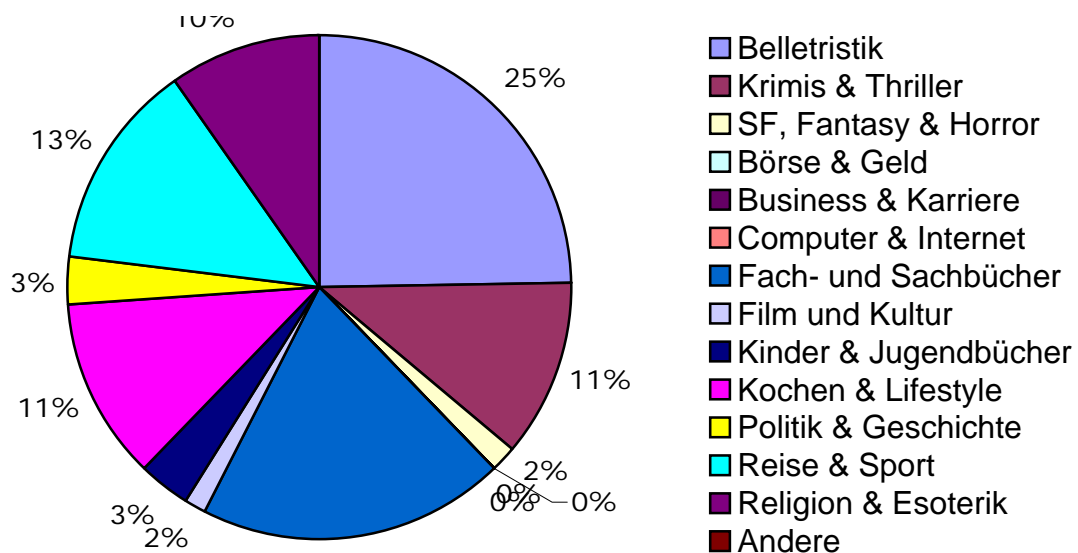
Die Auswertung zur Frage nach der Lesehäufigkeit von Bürgern hat ergeben, dass rund 45 % der Befragten Personen nur unregelmäßig zu Büchern greifen.

55 % der Befragten lesen hingegen regelmäßig Bücher. Rund 11 % davon lesen einmal pro Woche und ca. 20 % ein mal pro Monat ein Buch.

Eine Person gab zu, nie zu einem Buch zu greifen.

2) Welche Art von Büchern lesen Sie bzw. bevorzugen Sie persönlich?

Belletristik	15
Krimis & Thriller	7
SF, Fantasy & Horror	1
Börse & Geld	0
Business & Karriere	0
Computer & Internet	0
Fach- und Sachbücher	12
Film und Kultur	1
Kinder & Jugendbücher	2
Kochen & Lifestyle	7
Politik & Geschichte	2
Reise & Sport	8
Religion & Esoterik	6
Andere	0



Dieses Kreisdiagramm zeigt, dass mit 25 % der Großteil der Leser Belletristik sowie 20 % Fach- und Sachbücher bevorzugen.

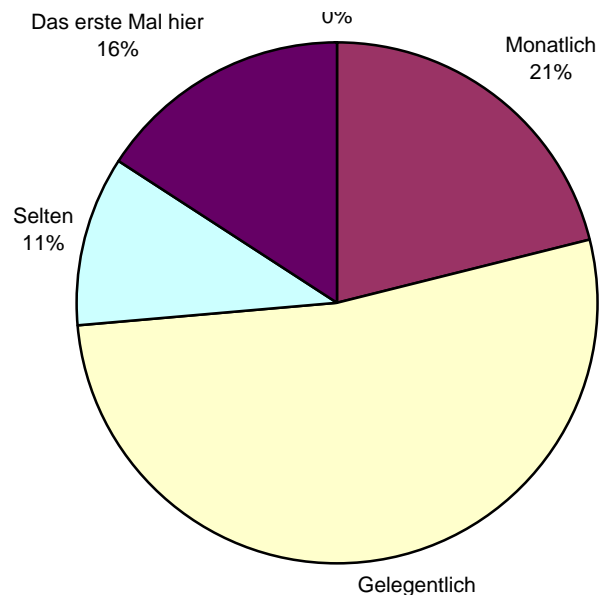
Das Interesse an Kochen & Lifestyle sowie Religion & Esoterik beträgt 11 %. Beliebte sind außerdem Reise & Sport und Business & Karriere Bücher mit 13 % und 10 %.

Entsprechend der geringeren Zielgruppe lesen nur 3 % der Befragten Politik & Geschichte und Kinder- und Jugendbücher.

Überraschend wenig Personen bekennen sich zu Science Fiction, Fantasy & Horror, sowie Film und Kultur mit jeweils 2 %.

3) Wie oft besuchen Sie den "BücherBär"?

Wöchentlich	0
Monatlich	4
Gelegentlich	10
Selten	2
Das erste Mal hier	3



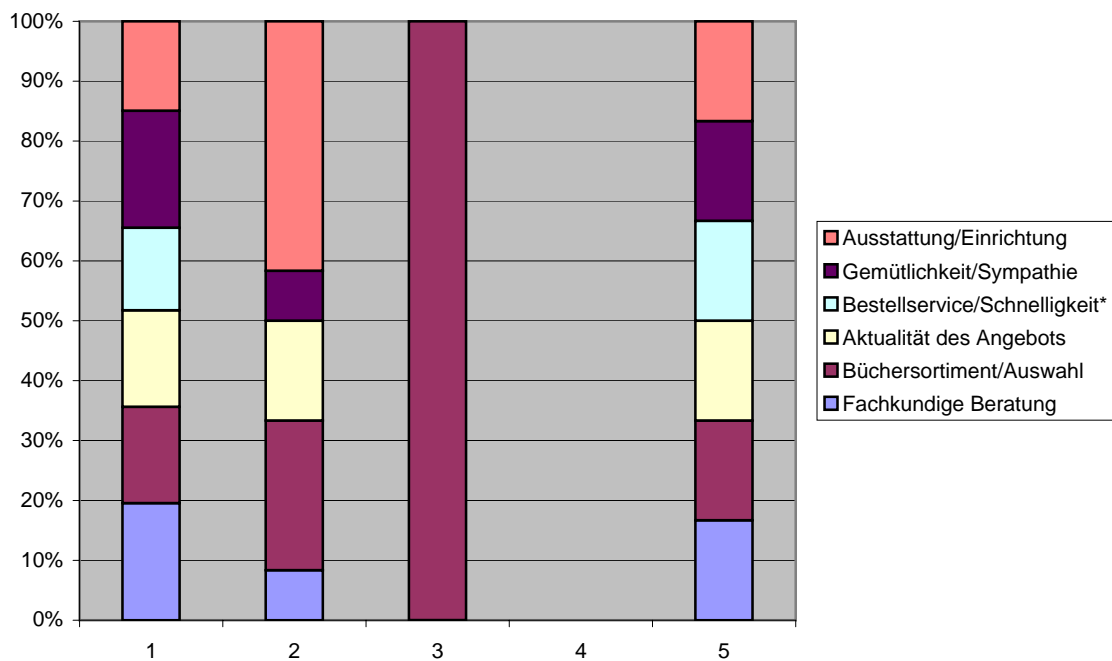
52 % der Befragten besuchen den BücherBär gelegentlich. 21 % gehen monatlich und 11 % seltener ein Buch kaufen. Leider besucht keiner der befragten Kunden das Geschäft wöchentlich. Erstaunlich ist, dass 16 % das erste Mal den BücherBär besuchten!

4) Wie beurteilen Sie folgende Punkte?

(Benotung nach Schulsystem)

	1	2	3	4	5
Fachkundige Beratung	17	1	0	0	1
Büchersortiment/Auswahl	14	3	1	0	1
Aktualität des Angebots	14	2	0	0	1
Bestellservice/Schnelligkeit*	12	0	0	0	1
Gemütlichkeit/Sympathie	17	1	0	0	1
Ausstattung/Einrichtung	13	5	0	0	1

* noch nicht ausprobiert



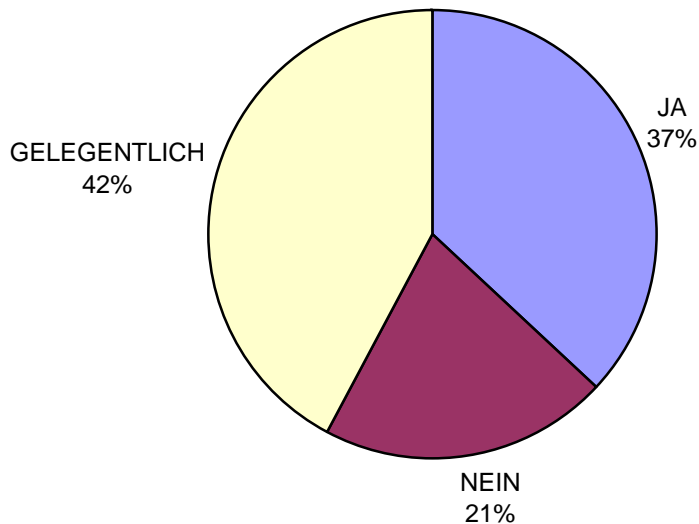
Erfreulicherweise gaben die meisten Befragten allen Punkten ein "Sehr gut". Nur ein Kunde beurteilte in allen Fällen mit "Nicht genügend". Eine Person gab an den Bestellservice und die Schnelligkeit noch nicht ausprobiert zu haben.

5) Welche Verbesserungsvorschläge für den "BücherBär" fallen Ihnen ein?

Eine Person gab an noch mehr Bücher in das Sortiment einzufügen.

6) Beachten Sie die aktuellen Bestsellerlisten in den Medien?

JA	7
NEIN	4
GELEGENTLICH	8



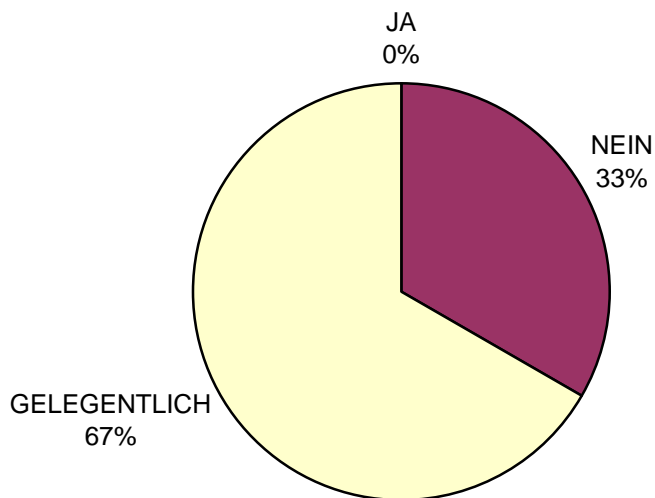
Aus der Frage nach dem Bücherkauf nach der aktuellen Bestsellerliste konnten wir folgende Werte erheben:

Knapp über 40 % aller Befragten sagen, dass sie ihre Bücher gelegentlich nach den aktuellen Bestsellerlisten erwerben. Etwas weniger (37 %) legen sehr viel Wert darauf.

Circa 21 % der Befragten beachten nicht die Bestsellerlisten in dem Medien.

Wenn Ja oder Gelegentlich:
Passen Sie Ihren Bücherkauf demnach auch den Bestsellerlisten an?

JA	0
NEIN	5
GELEGENTLICH	10



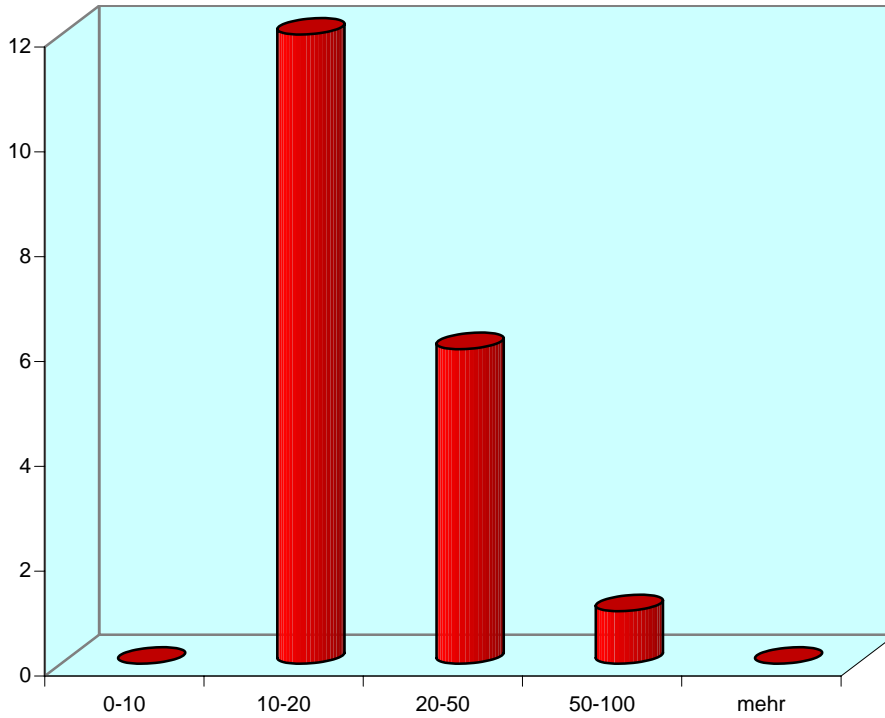
Aus der Frage nach dem Bücherkauf nach der aktuellen Bestsellerliste konnten wir folgende Werte erheben:

Ein Drittel aller Befragten sagen, dass sie ihre Bücher nicht nach den aktuellen Bestsellerlisten erwerben. Der Rest (67 %) legt gelegentlich Wert darauf.

Keiner der befragten Personen beantwortete diese Frage mit "Ja".

7) Wie viel geben Sie in der Regel für ein Buch aus?

0-10	0
10-20	12
20-50	6
50-100	1
mehr	0



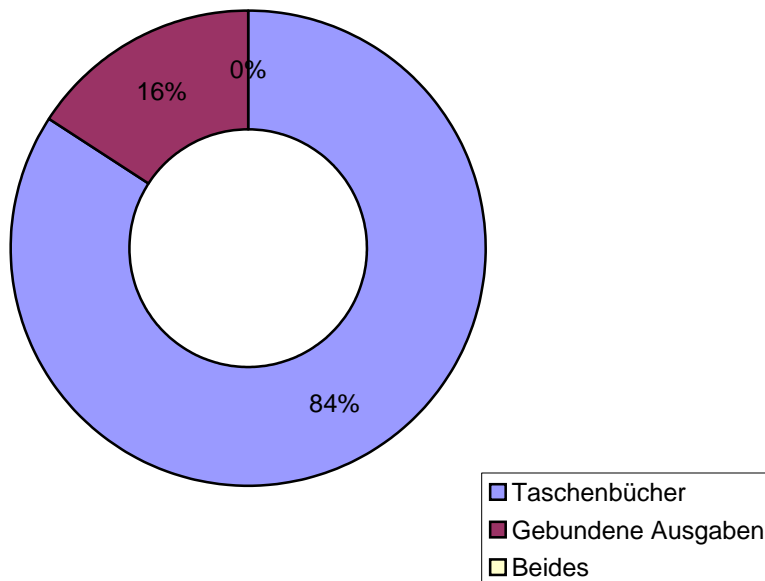
Bei der nächsten Frage wurde eruiert, wie viel im Durchschnitt eine Person für ein Buch ausgibt.

Die Statistik zeigt, dass mehr als die Hälfte aller Befragten 10 bis 20 Euro für ein Buch ausgeben. Rund ein Drittel gibt für ein Buch im Durchschnitt 20 bis 50 Euro aus. Keiner der Befragten gibt weniger als 10 Euro oder mehr als 100 Euro aus.

Tief in die Geldtasche greift jedoch nur einer der Befragten. Dieser würde 50-100 Euro zahlen.

8) Welche Art von Büchern bevorzugen Sie?

Taschenbücher	16
Gebundene Ausgaben	3
Beides	0



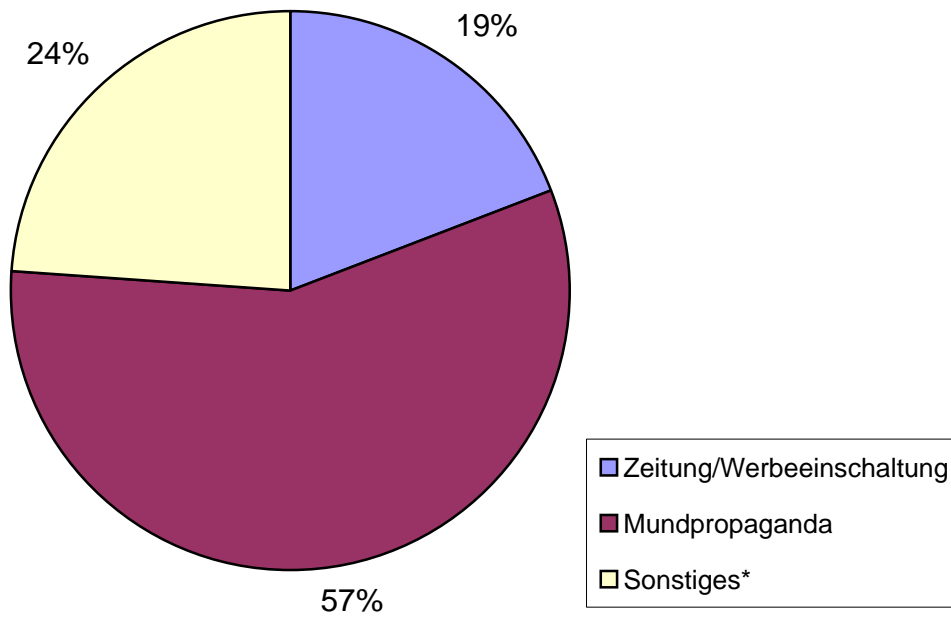
Auf die Frage welche Bücher man bevorzuge, kam folgendes Ergebnis ans Tageslicht:

Mehr als die zwei Drittel der Befragten (84 %) bevorzugen den Kauf von Taschenbüchern. 16 % der Kunden erwerben vorzugsweise gebundene Ausgaben.

9) Wodurch sind Sie auf den "BücherBär" aufmerksam geworden?

Zeitung/Werbeinschaltung	4
Mundpropaganda	12
Sonstiges*	5

* Zufall, Familie und Bekannte

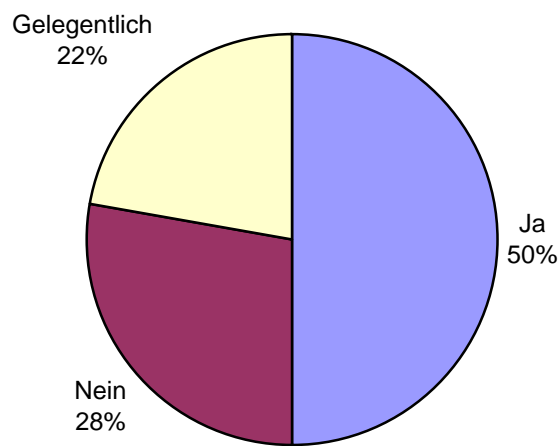


Durch Mundpropaganda konnte das Geschäft die meisten Leute auf sich aufmerksam machen.

Einige gaben an den BücherBär aus Zeitung und Werbeeinschaltungen zu kennen und manche gaben an durch Zufall oder durch Familie und Bekannte den BücherBär zu kennen.

10) Wenn der "BücherBär" eine Website mit Bestell-Funktion hätte, würden Sie auch online Ihre Bücher bestellen?

Ja	9
Nein	5
Gelegentlich	4



Diese Grafik zeigt, dass die Hälfte der Befragten Bücher auch online bestellen würden, jedoch 28 % diese Funktion nicht nutzen würden. 22 % wären nicht dagegen und würden sich gelegentlich ein Buch bestellen.

FRAGEN ZUR STATISTIK:

WEIBLICH

13

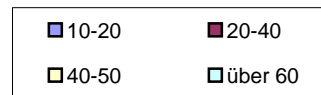
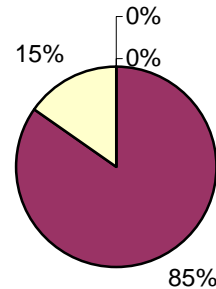
Alter

0-10	0
10-20	0
20-40	11
40-50	2
über 60	0

Beruf

Schüler/Student	1
Akademiker	0
Beamter	1
Angestellter/Angestellte	7
Selbstständiger	3
Pensionist	0
Hausfrau	1

Weibliche Befragte: 68 %



MÄNNLICH

6

Alter

0-10	0
10-20	1
20-40	4
40-50	1
über 60	0

Beruf

Schüler/Student	1
Akademiker	1
Beamter	1
Angestellter/Angestellte	2
Selbstständiger	0
Pensionist	1

Männliche Befragte: 32 %

